



Aicun
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



COM*PA
SALONE EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE

BOLOGNA
7 novembre 2007

TAVOLA ROTONDA

**L'UNIVERSITÀ "MEDIATA":
come l'opinione pubblica
percepisce l'università
attraverso i media**



Aicun
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università

Informazioni

Maria Licia Zuzzaro
Segretario Aicun
tel. 335 7755174
e-mail: licia.zuzzaro@alice.it
info@aicun.it
www.aicun.it





PRESENTAZIONE

Anche per l'edizione 2007 del **COM.PA** l'**AICUN-Associazione Italiana Comunicatori d'Università** è presente con un incontro su un tema di grande attualità: la percezione e l'immagine che l'opinione pubblica ha del sistema universitario nel nostro Paese.

Uno spaccato di conoscenza che consentirà ai comunicatori universitari di approfondire le dinamiche, i meccanismi e gli esiti delle campagne di comunicazione "volute" ma anche di quelle - "non volute".

Durante l'incontro verranno analizzate le esperienze, le opinioni, i passaparola che, arrivando al pubblico di massa quotidianamente, invadono i media e di conseguenza le organizzazioni universitarie.

BOLOGNA
7 novembre 2007
ore 12,00

COM.PA

Sala F - Palazzo dei Congressi
Fiera di Bologna

Presiede ed introduce

Brunella Marchione
Presidente AICUN
Università degli Studi di Parma

Partecipano

Edoardo Teodoro Brioschi
Presidente Onorario AICUN
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Roberto Grandi
Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Mario Morcellini
Sapienza Università di Roma

Gianni Trovati
Il Sole 24 Ore

Angelo Melone
Repubblica.it

Conclude

Caterina Perniconi
Capo Ufficio Stampa
Ministero Università e Ricerca

