



BANDO DI SELEZIONE PER ATTIVITA' DI SPONSORSHIP

Art. 1) Obiettivi e contenuti del Master MEGIM

Il Master universitario di primo livello in **Economia e Gestione Immobiliare (MEGIM)** dell'Università di Roma Tor Vergata è finalizzato a formare figure professionali in grado di organizzare, gestire e valorizzare patrimoni immobiliari, sia pubblici sia privati, nonché di operare nell'intermediazione immobiliare anche connessa ai mercati finanziari. In particolare, tali figure sono idonee ad assumere compiti operativi e direzionali nelle istituzioni, nelle imprese di costruzione e di intermediazione immobiliare, nelle banche, nelle imprese assicuratrici e nelle libere professioni.

Il Master ha durata annuale e si rivolge a laureati e diplomati universitari. Le lezioni vengono svolte da docenti nazionali ed internazionali, nonché da qualificati professionisti del settore immobiliare e di quello finanziario.

L'impegno didattico, per un totale di 1.500 ore, consente l'acquisizione di 60 crediti formativi. In particolare, sono previste 400 ore di didattica frontale articolate in lezioni, seminari, esercitazioni e testimonianze.

Il programma è suddiviso in sette moduli didattici:

- *General Management*
- *Gestione ed Organizzazione delle Risorse*
- *Finanza Immobiliare*
- *Mercati Immobiliari*
- *Marketing Immobiliare*
- *Diritto del Mercato Immobiliare*
- *Metodologia della Ricerca*

Ai fini del conseguimento del titolo di Master, sono previste inoltre la proficua realizzazione di un **project work** oppure lo svolgimento di uno **stage** in primarie aziende ed istituzioni del settore immobiliare.

Il **Direttore del MEGIM** è il Prof. Roberto Cafferata, Ordinario di Economia e gestione delle imprese nell'Università di Roma Tor Vergata.

Art. 2) Caratteristiche e opportunità di una *sponsorship*

Con il presente bando si offre l'opportunità, a qualificati soggetti privati e pubblici, di candidarsi alla *sponsorship economico-finanziaria* del Master MEGIM, anche attraverso il sovvenzionamento di borse di studio per la copertura parziale o totale dei costi d'iscrizione. Gli sponsor, opportunamente selezionati dalla Direzione del Master, godono dei seguenti benefici:

- **ritorno di immagine**, attraverso visibilità del logo aziendale sul materiale didattico e sul sito web del Master (www.megim.it), nonché attraverso presentazioni dello *sponsor* in iniziative parallele (ad esempio *workshop*) alla didattica ordinaria del corso. Il MEGIM si impegna, infatti, a riconoscere pubblicamente il sostegno ricevuto dallo *sponsor* nelle occasioni opportune, inclusi convegni e/o pubblicazioni scientifiche. Al riguardo, inoltre, lo *sponsor* potrà godere dei benefici promozionali derivanti dall'accordo contrattuale stipulato tra il MEGIM e il media partner Daily Real Estate – Quotidiano Immobiliare; Le società interessate potranno ricevere gratuitamente la Newsletter giornaliera di Quotidiano Immobiliare, per un periodo di 3 mesi (www.quotidianoimmobiliare.info).
- **possibilità di sviluppare un progetto di specifico interesse**, attraverso l'individuazione in via privilegiata, da parte dello *sponsor*, di uno o più profili (i discenti del Master) da selezionare per attività di *stage* o di *project work*. In entrambi i casi, la crescita professionale del discente è supportata dalla presenza di un tutor aziendale e di un tutor accademico appositamente selezionato dalla Direzione del MEGIM. Il periodo di *stage/project work* rappresenta per lo *sponsor* un'opportunità di ricevere un'azione di supporto specializzato, ai fini dell'elaborazione di nuovi progetti o di proficua implementazione di progetti esistenti. Affiancata da un tutor accademico, che può, a sua volta, essere di ausilio indiretto allo *sponsor*, la risorsa costituisce per lo *sponsor* un "consulente junior";
- **presentazione e diffusione del proprio know how**, attraverso una o più testimonianze dirette. Quest'ultime, condivise con la Direzione del Master, vengono inserite nella programmazione didattica del corso.

Art. 3) Requisiti delle candidature

Possono candidarsi come potenziali *sponsor* tutte quelle aziende ed istituzioni la cui attività afferisca preferenzialmente ai seguenti settori: Real Estate, Energia, Costruzioni, Componentistica, Domotica, Finanza, Distribuzione, Logistica, Consulenza, Tutela del Territorio.

Il contributo minimo delle candidature deve essere pari a Euro 5.000 (+IVA). Tale quota può essere integrata anche attraverso la proposta di sovvenzionamento di una o più borse di studio per la copertura parziale (ovvero pari ad Euro 2.500) o totale (ovvero pari ad Euro 5.000) dei costi d'iscrizione al Master. Il giudizio finale circa la valutazione degli studenti meritevoli di borsa di studio spetta alla Direzione del Master.

Le proposte di *sponsorship* debbono essere presentate come da format contenuto nell'**allegato 1**. Esse devono essere inoltrate in formato cartaceo, entro il 31 gennaio 2010, al seguente indirizzo:

Segreteria Organizzativa del Master in Economia e Gestione Immobiliare MEGIM
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Facoltà di Economia
Dipartimento Studi sull'Impresa
Via Columbia 2, 00133 Roma
Telefono: 06-72595816
E-mail: segreteria.megim@email.it

Art. 4) Valutazione delle candidature

Le candidature per i potenziali rapporti di *sponsorship* saranno esaminate dalla Direzione del Master. Quest'ultima, in particolare, si riserva di non accettare proposte ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Master, della Facoltà di Economia nonché dell'Università di Tor Vergata.

N.B: *qualora valutata positivamente, la presentazione di una candidatura non vincola comunque il proponente alla stipula del contratto di sponsorship.*

Art. 5) Formalizzazione della *sponsorship*

La formalizzazione della *sponsorship*, con la sottesa esplicitazione delle reciproche obbligazioni in capo al Master e allo *sponsor*, avverrà tramite successiva stipula di accordo contrattuale appositamente definito tra le parti.

Roma, 4 novembre 2009

Il Direttore del Master MEGIM

Chiar.mo Prof. Roberto Cafferata

Il Direttore del DSI

Chiar.mo Prof. Francesco Ranalli