

NEWSLETTER events

Avviso ai lettori

Da questo numero la NewsletterEvents della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" si presenta con una veste rinnovata. Le informazioni sono adesso organizzate per argomenti e non più seguendo un puro ordine cronologico. Pensiamo così di far cosa gradita per il lettore che si troverà davanti un prodotto maggiormente ordinato e fruibile.

La Redazione

Seminari ed Eventi

10 febbraio 2012
ore 12.00-13.30

Aula B - Edificio Ricerca
Facoltà di Economia
Via Columbia, 2 - Roma

PRESENTAZIONE

I canali di accesso ai microdati dell'Istat

Speakers: Luisa Franconi e Maurizio Lucarelli (ISTAT, Direzione centrale per lo sviluppo dei sistemi informativi e dei prodotti integrati, la gestione del patrimonio informativo e la valutazione della qualità - DCIQ)

L'Istituto nazionale di statistica è impegnato in un costante sforzo volto ad assicurare la fruibilità dei risultati delle indagini statistiche nella maniera più semplice e completa possibile. Tale impegno si traduce in una molteplicità di canali di accesso ai dati ed in numerosi servizi e prodotti offerti all'utenza. Per gli utenti che necessitano di elaborazioni particolari o debbano poter utilizzare i dati elementari d'indagine per specifiche esigenze di ricerca, l'Istat mette a disposizione i File di microdati ed i servizi delle Elaborazioni Personalizzate e del Laboratorio per l'analisi dei dati elementari (Adele). A questi si può aggiungere lo strumento dei Protocolli di Ricerca il quale, pur non configurandosi come un servizio all'utenza, costituisce una fattispecie particolare di opportunità per l'accesso ai dati da parte di soggetti esterni.

La presentazione del 10 febbraio intende fornire un quadro completo delle opportunità offerte dall'Istat e illustrare le condizioni di utilizzo e di accesso ai microdati. In questo quadro si pone l'attuale iniziativa dell'Istat di rendere accessibili tramite il Laboratorio ADELE i dati integrati, ovvero provenienti dall'abbinamento di più indagini/archivi, sviluppati in questi anni dall'Istat sia a fronte di prodotti istituzionali sia quale output di studi particolari.

Responsabile Scientifico

Prof. Gianluca Cubadda



17 febbraio 2012
ore 12.00-13.30

Aula B - Edificio Ricerca
(Classroom B – Building B)
Facoltà di Economia
Via Columbia, 2 – Roma



RICCARDO FAINI CEIS SEMINAR
TBA

Speaker: Domenico Delli Gatti (Cattolica University)

Organizzazione

Barbara Piazza
piazza@ceis.uniroma2.it

Sito web

www.ceistorvergata.it

20 febbraio 2012
ore 11.00-18.00

Aula TL - Edificio Didattica
Facoltà di Economia
Via Columbia, 2 – Roma

Responsabili Scientifici

Prof. Laura Castellucci
Dr. Alessio D'Amato

Organizzazione:

Alessio D'Amato
damato@economia.uniroma2.it



WORKSHOP

Presente e Futuro dell'Economia dell'Ambiente e delle Risorse Naturali in Italia

Programma

11.00 – 13.00 – prima sessione (chair: Laura Castellucci)

Valeria Costantini (Università di Roma Tre), "BioPat: an investigation tool for the analysis of industry evolution, technological paths and policy impact in the biofuels sector" (co autori - Francesco Crespi e Ylenia Curci)

Massimiliano Mazzanti (Università di Ferrara), "Environmental innovations in services firms. Manufacturing-services integration and policy transmissions" (co autore: Giulio Cainelli)

Alessio D'Amato (Università di Roma "Tor Vergata"), "Fixed price vs Fixed Quantity with Different Timing of Auction: Incentives to Adopt Low-Carbon Technology under Uncertainty" (co autori: Federico Boffa e Stefano Clò)

Simone Borghesi (Università di Siena), "ETS and technological innovation: a random matching model" (co autori: Angelo Antoci e Mauro Sodini)

13.00– 14.00 – Lunch Break

14.00 – 15.30 – seconda sessione (chair: Alessio D'Amato) – giovani ricercatori

Amanda Spisto (Università di Roma "Tor Vergata"), "Overlapping Regulation in the presence of Technological Spillovers"

Alessandro Palma (Università degli Studi Roma Tre) "Energy efficiency of residential sector in Europe and its potential for facing climate change through innovation"

Niccolò Barbieri (Università di Bologna), "The impact of environmental policy and knowledge flow on climate change mitigation technology diffusion: A patent data analysis"

Giacomo Pallante (Università di Roma "Tor Vergata"), "From Global to Regional Model: an Empirical Assessment on Tropical Deforestation Drivers"

Giovanni Marin (IMT Lucca Institute for Advanced Studies), "Do Eco-Innovations Harm Productivity Growth through Crowding Out? Results of an Extended CDM Model for Italy"

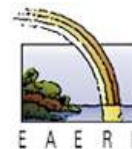
Andrea Martinangeli (Università di Roma "Tor Vergata"), "The Determinants of Individual Environmental Behaviors and the Role of Public Environmental Protection Expenditure: Evidence from England"

15.30 – 16.00 – Coffee Break

16.00 – 18.00 – Scambio di opinioni sulla ricerca e sullo stato della didattica ai vari livelli

Università degli Studi
Roma "Tor Vergata"

EAERE 2011 Rome - 29 June - 2 July 2011

18th Annual Conference of the European Association
of Environmental and Resource Economists**23 febbraio 2012**
ore 11.30-13.00Fascia di terreno tra via Cambridge,
la Chiesa di Ateneo e via di Tor Ver-
gata – area verde in figura
Facoltà di Economia
Via Columbia, 2 – Roma**Responsabili organizzativi**Prof. Laura Castellucci
Dr. Alessio D'Amato**INAUGURAZIONE****"CO2 Garden" o "Giardino della CO2"**

Gli organizzatori della conferenza EAERE 2011, Prof. **Laura Castellucci**, Dott. **Alessio D'Amato** e gli altri membri del Comitato, sono lieti di annunciare "l'ultimo evento" della Conferenza e cioè la inaugurazione del "CO2 GARDEN" o "GIARDINO DELLA CO2" (Piantumazione di alberi nel terreno di Ateneo all'uopo destinato – Fascia di terreno tra via Cambridge, la Chiesa di ateneo e via di Tor Vergata – area verde in figura) che avverrà il 23 febbraio alle 11.30. Il giardino è stato finanziato dai partecipanti alla 18^a Conferenza annuale degli Economisti Ambientali per neutralizzare le emissioni di CO2 legate al loro trasporto (principalmente) aereo.

Il Rettore, Prof. **Renato Lauro**, ha messo a disposizione il terreno mentre il personale dell'Orto Botanico, Prof. **Antonella Canini**, Dr. **Roberto Braglia**, ha prodotto i calcoli per il fitorimedio. Il boschetto composto da aceri mediterranei, querce, frassini, ceratonia, celtis, oltre che da piante cespugliose, avrà bisogno di tre anni per neutralizzare la CO2 prodotta. Con questo boschetto gli organizzatori della conferenza hanno pensato di contribuire in maniera duratura alla sensibilizzazione del pubblico ai problemi ambientali e contemporaneamente, hanno dato la possibilità ai partecipanti alla conferenza, di lasciare una loro visibile e positiva traccia nella Città Eterna che li ha ospitati.



Save the date!

XVI Annual Conference of the International Research Society for Public Management (IRSPM)

Contradictions in Public Management. Managing in volatile times

Rome, University of Rome "Tor Vergata", School of Economics, 11-13 April 2012



Reforms, whether to modernise or to cut back, have produced contradictory configurations in the public sector and contradictory behaviour among public managers. The aim at this conference is to contribute to the understanding of public management challenges in volatile times and to the solving of some of these incongruities.

IRSPM President

Prof. Stephen P. Osborne

IRSPM XVI Conference Chairs

Dr. Denita Cepiku

Prof. Marco Meneguzzo

Contact information

University of Rome "Tor Vergata" - School of Economics

Address: Via Columbia, 2, 00133 Rome, Italy

Email: irspm2012@uniroma2.it

Telephone: +39 06 7259 5814

Website: www.irspm2012.com

Master e Corsi

1 febbraio-10 marzo 2012

Direttore

Prof. Roberto Cafferata

Info

segreteria.megim@email.it

06 7259.5816-17

Sito web

www.megim.it



APERTE LE ISCRIZIONI PER IL

Master di I livello in Economia e Gestione Immobiliare – MEGIM

Il Master in Economia e Gestione Immobiliare (MEGIM) è un Master universitario di primo livello che si propone di rispondere ad esigenze di approfondimento culturale e di formazione di figure professionali specializzate nei diversi profili della gestione del patrimonio immobiliare.

Il Master si rivolge a laureati e diplomati universitari di facoltà economico-sociali orientati a svolgere attività nei seguenti campi: intermediazione immobiliare; gestione e valorizzazione dei patrimoni immobiliari pubblici e privati; imprese di costruzioni; amministrazioni pubbliche locali; libere professioni; banche, assicurazioni e finanza.

Il Master è orientato non solo alla didattica e all'apprendimento in aula, ma anche alla ricerca economica.

Il programma del MEGIM è articolato nei seguenti moduli didattici: General Management, Gestione ed Organizzazione delle Risorse, Finanza Immobiliare, Marketing e Mercati Immobiliari, Diritto dei Mercati Immobiliari, Metodologia della Ricerca.

1 febbraio-15 marzo 2012
(Application)

1 febbraio-15 aprile 2012
(Call for papers)

APERTE LE ISCRIZIONI PER IL CORSO/APPLICATIONS OPEN FOR THE COURSE

Empirical Strategies: IV and RD go to school
Call for papers ends April the 15th

Responsabile Scientifico:

Dr. Daniela Vuri

Organizzazione: Dr. Valentina Vaiuso



Il corso "Empirical Strategies: IV and RD go to school" di **Joshua D. Angrist** (MIT) si terrà dal 18 al 20 giugno all'EIEF - Einaudi Institute for Economics and Finance (via Sallustiana 62, Roma). Questo corso rientra nelle LABOUR Lectures. CEIS and the University of Rome "Tor Vergata" are pleased to announce the course on Empirical Strategies: IV and RD go to school, by Prof. Joshua Angrist (MIT) to be held at EIEF, via Sallustiana 62 in Rome, June 18-20 2012. "Empirical Strategies: IV and RD go to school" is a mixture of classroom lectures and American labor-lunch style presentations with discussion of participants' work. Interested researchers and advanced graduate students are encouraged to present a paper until April the 15th. Non-presenters are accepted on a first-come-first-served basis doing the online application at www.ceistorvergata.it/area.asp?a=531 until March the 15th. This course covers econometric ideas and widely used empirical modelling strategies discussed in the book *Mostly Harmless Econometrics* (MHE) by J.D. Angrist and J.S. Pischke. The "Labour Lectures", aimed at graduate students and young researchers, are offered by outstanding researchers in the field and are meant to provide a broad overview of lines of research that are important to labour economists.

Sito web

www.ceistorvergata.it/area.asp?a=525

LABOUR

REVIEW OF LABOUR ECONOMICS AND INDUSTRIAL RELATIONS

1 febbraio-19 marzo 2012

Facoltà di Economia • Via Columbia, 2 – Roma

APERTE LE ISCRIZIONI PER IL

Corso di Perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie

La III edizione del *Corso di Perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie*, promosso dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Facoltà di Economia (Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media) - in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, partirà il 27 marzo in occasione del Forum Aicun 2012 (Associazione Italiana Comunicatori di Università) e si concluderà il 25 maggio.

Per presentare domanda di ammissione i candidati dovranno, entro il 19 marzo 2012, compilare l'apposita domanda di ammissione on line disponibile al seguente indirizzo: www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/modulo.asp.

Direttore del Corso

Prof. Sergio Cherubini

Vicedirettore

Prof. Mario Morcellini

Coordinatore

Prof. Aggr. Simonetta Pattuglia

Sito web

www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario



Info

murredda@economia.uniroma2.it
- sortsdc@uniroma1.it

6-10 febbraio 2012

Facoltà di Economia • Via Columbia, 2 – Roma



CORSO

Financial Contract Theory

Nell'ambito delle attività didattiche del secondo semestre del dottorato in Money and Finance, coordinato dal Prof. **Gustavo Piga**, il Prof. **Ernst Ludwig Von Thadden**, Università di Mannheim - terrà un corso di 18 ore su Financial Contract Theory.

Responsabile Scientifico

Prof. Gustavo Piga

Info

Dr. Patrizia Marta - patrizia.marta@uniroma2.it

Sito web

www.economia.uniroma2.it/phd/money-finance

16 febbraio 2012

Facoltà di Economia
Via Columbia, 2 – Roma

Direttore

Prof. Pasquale Lucio Scandizzo



SCADENZA AMMISSIONI

International Master in Economics of Culture: Policy, Government and Management

The Master in Economics of Culture (EC2), is the result of important field experience of the two partner institutions (the CEIS Tor Vergata University and the BAICR). Complementary expertise, knowledge, traditions and approaches to cultural economics and management are merged into the master programme.

Online applications will be accepted until February 16, 2012 filling the form at www.ceistorvergata.it/master/beniculturali/page.php?a=104.

Info

beniculturali@economia.uniroma2.it

Sito web

www.ceistorvergata.it/master/beniculturali/page.php?a=58

17 febbraio 2012

Facoltà di Economia
Via Columbia, 2 – Roma

Direttore

Prof. Paola Paniccia



SCADENZA AMMISSIONI

Master di I livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali "MEMATIC"

Creatività e professionalità, capaci di unire competenze manageriali ed umanistiche, sono oggi indispensabili per la progettazione di prodotti turistici di qualità e la riqualificazione di quelli esistenti. Il Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali, progettato congiuntamente dalla Facoltà di Economia e dalla Facoltà di Lettere e Filosofia si propone con un'offerta formativa innovativa per l'integrazione di competenze ed esperienze consolidate provenienti da entrambe le Facoltà.

Il Master MEMATIC si propone di formare professionisti e dirigenti per organizzazioni pubbliche e private, anche di natura religiosa, competenti in:

- Management delle destinazioni turistiche;
- Management delle imprese turistiche;
- Management del turismo culturale e religioso.

Sito web

www.economia.uniroma2.it/master/mematic

20-24 febbraio 2012

Facoltà di Economia • Via Columbia, 2 – Roma

Direttore del Master

Prof. Gustavo Piga



PACCHETTO FORMATIVO "CONTRATTUALISTICA PRIVATA"

Master in Procurement Management - Approvvigionamenti e Appalti

Il modulo, partendo dall'illustrazione della disciplina generale del contratto, approfondirà la disciplina dei contratti di project financing, effettuando un esame della prassi e delle norme vigenti, fornendo spunti di comprensione per la terminologia internazionale dei contratti, consentendo al professionista, già nella fase iniziale della negoziazione privata tra gli operatori di controllare i rischi e tutelare gli interessi peculiari di tale sistema.

Per partecipare si invitano gli interessati a prendere contatti con la segreteria organizzativa.

Info

master.procurement@uniroma2.it

Sito web

www.masterprocurement.it

24 febbraio 2012

Facoltà di Economia • Via Columbia, 2 – Roma

Direttore del Master

Prof. Sergio Cherubini



SCADENZA AMMISSIONI

Master di I livello in Sport Management

Nell'ambito della missione dell'Area Sport Management, ossia di contribuire allo sviluppo dello sport management & marketing in Italia mediante studi e ricerche, formazione, assistenza e audit organizzativi, in modo comparabile con le migliori pratiche internazionali, il Master Sport Management, giunto alla sua XI edizione, si prefigge di formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno presentare domanda entro il 24 febbraio 2012.

Info

master.procurement@uniroma2.it

Sito web

www.egesport.net

Social Media & Network

Strutture e servizi della Facoltà sulle piattaforme social



Il CEIS Tor Vergata - Centre for Economic and International Studies vi aspetta su Twitter, Google + e LinkedIn.

 : <http://twitter.com/CEISstorvergata>

 : <https://plus.google.com/100568393984490274465>

 : <http://it.linkedin.com/pub/ceis-tor-vergata/3b/247/184>



Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media è su Facebook, con una sua pagina fan ricca di news sulle sue attività e sul mondo della comunicazione, dei media e dell'entertainment, da ottobre 2011. Il Master è da qualche giorno presente anche su Twitter.

facebook : www.facebook.com/torvergatacomunicaemedia

twitter : http://twitter.com/comunica_media



È online la pagina ufficiale della Conferenza Internazionale dell'International Research Society for Public Management (IRSPM), che si terrà a Roma alla Facoltà di Economia "Tor Vergata" dall'11 al 13 aprile 2012.

facebook : www.facebook.com/irspm2012

PastEvents

Il mese scorso abbiamo organizzato...

10 gennaio 2012
ore 11.00-13.00

L'esperienza dell'A.S. Roma
www.egesport.net

Nel corso del mese di gennaio il Master in Sport Management ha organizzato un seminario (il 10 gennaio), tenuto dalla Dr. **Cristina Mazzoleni**, Direttore Pianificazione, Controllo e Affari Societari dell'A.S. Roma, con l'intento di richiamare l'attenzione sull'importanza della pianificazione e del controllo delle attività nella "industry" del calcio professionistico.

16 gennaio 2012

fondazionetorvergataeconomia.it
Sezione "PIL Mensile"

Il 16 gennaio la Fondazione Economia dell'Università di Roma Tor Vergata ha pubblicato l'indicatore del PIL mensile di gennaio 2012. L'indicatore, novità assoluta per l'informazione economica italiana presentata lo scorso 20 dicembre nella Conferenza stampa presso l'Istituto Luigi Sturzo di Roma, sarà presente con cadenza regolare, ogni 16 del mese, sul sito della Fondazione (www.fondazionetorvergataeconomia.it).

20 gennaio 2012
ore 12.00-13.30

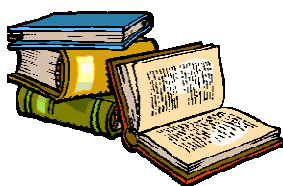
What is Behavioral Finance?
www.ceistorvergata.it

Il 20 gennaio è stata la volta del consueto appuntamento con il ciclo di seminari "Riccardo Faini Ceis Seminars", organizzati dal Ceis - Centre for Economic and International Studies - con una *lecture* tenuta dal Prof. **Meir Statman** (Santa Clara University). Il Professore nella sua dissertazione ha toccato i passaggi fondamentali della finanza comportamentale (behavioral finance), parlando di investitori, mercati e portafoglio.

31 gennaio 2012
ore 9.00-13.00

La Crescita. Come rilanciare un'economia bloccata
fondazionetorvergataeconomia.it

Il mese di gennaio si è chiuso con un incontro organizzato dalla Fondazione Economia dell'Università di Roma Tor Vergata (31 gennaio): "La Crescita. Come rilanciare un'economia bloccata". Illustri esponenti del mondo aziendale e istituzionale, coordinati dal Prof. **Luigi Paganetto**, Presidente della Fondazione, hanno acceso un dibattito a tutto tondo sull'attuale scenario economico italiano, offrendo possibili soluzioni per il superamento della crisi.



Libri

questo mese segnaliamo...



In ricchezza e in povertà. Il benessere degli italiani dall'Unità a oggi

Di Giovanni Vecchi

Editore: Il Mulino

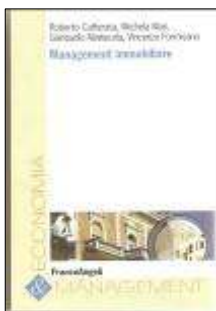
Data di pubblicazione: 2011

Pagine: 528

Info: www.mulino.it

Una ricerca straordinaria sulle condizioni di vita degli italiani, dal 1861 al 2011: nel ripercorrere i 150 anni di storia unitaria il libro documenta i successi e i ritardi con cui il progresso economico ha distribuito i propri benefici alla popolazione. Nel corso di un secolo e mezzo – un tempo breve quanto un battito di ciglia se si usa il metro della storia – il benessere degli italiani ha compiuto un balzo di dimensioni epocali. Sconfitte la fame e la miseria, l'ignoranza e la malattia, abbiamo raggiunto un benessere pari a quello di pochi altri paesi al mondo. In termini di equità tuttavia non sempre e non tutti gli italiani sono riusciti a partecipare nella stessa misura alla parabola ascendente del paese. Né si può assumere che il benessere conseguito oggi esista anche domani.

Questa ricostruzione storica – per quanto illuminante – non servirà a prevedere il futuro, ma indica con chiarezza ciò di cui il paese deve occuparsi nella prospettiva delle generazioni a venire.



Management immobiliare

A cura di Gianpaolo Abatecola, Roberto Cafferata, Vincenzo Formisano, Michela Mari

Editore: Franco Angeli

Data di pubblicazione: novembre 2011

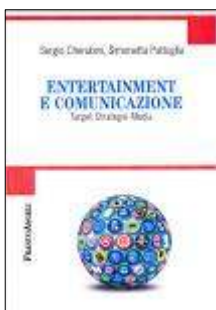
Pagine: 392

Info: www.francoangeli.it

Quali sono le dinamiche evolutive del settore immobiliare italiano, inteso come insieme delle attività afferenti al comparto delle costruzioni e dei servizi ivi dedicati? Oggetto di profondi cambiamenti negli ultimi venti anni, tale settore si presenta oggi come una realtà variegata, complessa e di particolare rilievo nell'economia nazionale. Particolarmente degni di nota sono, a tal proposito, la crescente tendenza alla competitività su scala internazionale dei player operanti nel settore, lo sviluppo di strumenti finanziari innovativi applicabili al *real estate*, nonché la crescita esponenziale della rilevanza dei servizi dedicati al patrimonio immobiliare (*asset, property e facility management*).

Pensato sia per gli studenti universitari sia per gli studiosi e i professionisti interessati al settore terziario in generale e, nello specifico, al *real estate*, il presente volume intende fornire strumenti per l'analisi di tali cambiamenti e al tempo stesso porre l'accento sullo sviluppo di nuovi ambiti di professionalità manageriali. Si propone dunque come punto di riferimento fondamentale per una fotografia del settore.

Scritti di: Gianpaolo Abatecola, Andrea Appolloni, Giovanna Codato, Vincenzo Formisano, Claudio Giannotti, Julia Giavi Langosco, Stefano Maiolo, Michela Mari, Gianluca Mattarocci, Maria Rosaria Napolitano, Sara Poggese, Angelo Riviezzo, Francesco Scafarto.



Entertainment e comunicazione. Target Strategie Media

A cura di Sergio Cherubini, Simonetta Pattuglia

Editore: Franco Angeli

Data di pubblicazione: marzo 2012

Info: www.francoangeli.it

L'industria dell'intrattenimento offre oggi una prospettiva di "eclettiche, vibranti, colorate e creative forme d'arte che riempiono il tempo libero e ricreazionale" (Mark Vinet) di sempre più ampie fasce di popolazione. Il tempo individuale e sociale, libero come occupato dalle attività lavorative, diviene contenitore di attività tipicamente di intrattenimento: dalla fruizione dei media, tradizionali e innovativi (televisione, cinema, web, social media e network, mobile), all'arte, e ai relativi prodotti di merchandising, come alle performing arts, come alla pratica o alla fruizione di attività sportive e di partecipazione ad eventi, come allo shopping o al c.d. "locationbased entertainment". Lo scenario si fa più composito grazie all'ibridazione che l'entertainment esercita nella produzione, distribuzione e comunicazione di prodotti e servizi appartenenti ad altri settori industriali. Una distribuzione e una comunicazione reali e fisiche che si fanno virtuali e branded in relazione alla convergenza tecnologica e mediale degli strumenti di marketing e di comunicazione utilizzati per promuoverli. La logica produttiva e gestionale che emerge è indirizzata ad una filosofia di ispirazione ai bisogni, alle aspettative, alle aspirazioni, agli stili di vita come ai momenti di vita del consumatore, logica customer-oriented, o market driven, se non, addirittura, user generated, quando il consumatore cliente coopera condividendo i compiti ideativi e gestionali con le imprese produttrici dei beni-servizi che andrà a consumare.

Obiettivo di questo volume è l'analisi del settore, o meglio dei settori, dell'entertainment e della comunicazione attraverso l'entertainment rispetto alle nuove strategie di marketing e comunicazione (marketing relazionale, customer relationship management, unconventional marketing, event e brand management, coopetition), ai vecchi e nuovi target a cui si tenta di dare risposte sempre più innovative, coinvolgenti ed esperienziali legate all'entertainment come linguaggio, ai nuovi media (cross media, tv digitale e satellitare, web tv, cinema digitale, radio, internet, videogiochi, gaming, mobile, social network & media, mondi virtuali) sempre meno strumentali e sempre più interattivi con le strategie e con il momento analitico di mercato.