

Uni FERPI

S.P.Q.R.

Ad oggi essere in possesso di un titolo di **laurea** non basta e viene considerato solo come un **requisito minimo**.

Ecco che **esperienze pratiche** e l'inserimento in una **rete di relazioni** importante divengono valori chiave agli occhi del mercato.

Un **mercato** che valuta prima di tutto la capacità di instaurare relazioni interpersonali professionali documentabili per poter essere in grado di gestire efficacemente il sistema di relazioni del cliente; un mercato che richiede un livello di partenza operativo superiore di quanto l'università può offrire e un bagaglio formativo consistente sempre aggiornato.

Il mercato oggi **vuole comunicatori "gladiatori"**: chi **dimostra** con i fatti la propria "**curiosità**", il proprio "**dinamismo**", "**creatività**" ed "**entusiasmo**" e non è solo capace di inserire queste qualità nel proprio curriculum vitae facendole divenire aria fritta.

"Fatti non prugnette" Paolo Cevoli predica!

[FERPI](#) ha tra gli [obiettivi](#) quello di:

"promuovere le attività e gli interventi opportuni all'orientamento degli studenti di Relazioni Pubbliche e affini alla professione di Relazioni Pubbliche."

L'associazione attraverso il gruppo studentesco UniFERPI vi aspetta per farvi da mentore, per darvi la possibilità di **utilizzare gli strumenti del relatore pubblico**, di utilizzare l'organizzazione come "banco di prova", di aggiornarvi attraverso **seminari gratuiti**, di **tessere relazioni con professionisti e con vostri colleghi studenti** già facenti parte del gruppo.

24 sono gli studenti [UniFERPI](#) a Roma e tanti altri se ne possono aggiungere per creare un gruppo di lavoro dedicato che operi nelle 5 università della capitale.

Discutiamone!

Quando?

Giovedì 3 dicembre
Dalle 18.00 alle 20.00

Dove?

meeting room Hotel delle Nazioni – via Poli 7 (tra Via del Tritone e Fontana di Trevi)

Saranno presenti studenti già inseriti nel contesto associativo provenienti da Roma e da tutta Italia, professionisti di settore, gente di valore come te che vuole uscire dalla massa e arricchire la propria professionalità entrando in contatto con le persone che lo compongono.

Per un mercato che vuole "gladiatori" della comunicazione il meeting UniFERPI SPQR si presenta come un evento unico per scendere nell'arena e dimostrare le proprie capacità.

Io ci sarò, tu ci sarai?

Se la risposta è affermativa non perdere tempo e inoltra la tua richiesta di partecipazione al meeting a uniferpi@ferpi.it

Solo le prime 50 persone per ordine di arrivo della richiesta potranno partecipare al meeting.

Luca Fantin

Coordinatore nazionale UniFERPI

www.uniferpi.wordpress.com

www.ferpi.it