



# MEMATIC

## MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI

### SCENARIO

Nell'ultimo ventennio profondi cambiamenti hanno segnato il turismo nei contenuti e nelle modalità di produzione e consumo, così come nella visione etica e nelle dinamiche relazionali tra gli attori della filiera. Tra i fattori di cambiamento, il peso crescente del territorio e l'evoluzione tecnologica sono determinanti fondamentali per la competitività della destinazione turistica, in un contesto sempre più complesso. Tra le opportunità emergono innovative formule di management del turismo culturale in alcune delle sue più rilevanti declinazioni (religioso, di città d'arte e cinematografico), cui si associa lo sviluppo di importanti comparti (congressuale, sportivo, enogastronomico, wellness) e il potenziamento in chiave evolutiva di quelli più tradizionali del leisure (mare e montagna). Creatività e professionalità, capaci di unire competenze manageriali ed umanistiche, sono oggi indispensabili per la progettazione di prodotti turistici di qualità e la riqualificazione di quelli esistenti. Il Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali, progettato congiuntamente dalla Facoltà di Economia e dalla Facoltà di Lettere e Filosofia si propone con una offerta formativa innovativa per l'integrazione di competenze ed esperienze consolidate provenienti da entrambe le Facoltà.

### MISSIONE

Il MASTER si propone di formare professionisti e dirigenti rilevanti per organizzazioni pubbliche e private, anche di natura religiosa, competenti in:

- Management delle destinazioni turistiche;
- Management delle imprese turistiche;
- Management del turismo culturale e religioso

Il MASTER offre ai suoi partecipanti:

- l'opportunità di seguire un percorso di formazione post-laurea di rilievo internazionale grazie alla presenza di docenti provenienti dalle più qualificate Università europee e di responsabili delle principali aziende e istituzioni della filiera turistica, nazionale e internazionale;
- la possibilità di attivare un sistema di rapporti significativi con il mondo del lavoro grazie alla realizzazione di corsi di formazione, testimonianze in aula di imprenditori e manager del settore, workshop, experience on the job, attività di stage, in collaborazione con organizzazioni (pubbliche, private, profit e non) anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nelle quattro aree del sistema turistico nazionale ed internazionale: *Territorio, Ricettività, Movimento, Nuove Tecnologie.*

### DESTINATARI DEL MASTER

Il Master si rivolge a laureati e diplomati universitari nei Corsi di Laurea della Facoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree o diplomi universitari in altre discipline è stabilita dal Consiglio del Master, l'equipollenza di altri titoli di studio è stabilita dal Consiglio di Facoltà su proposta del Consiglio del Master. Il titolo si riferisce a lauree di primo livello e a lauree specialistiche ai sensi dell'ordinamento vigente e a lauree quadriennali del vecchio ordinamento.

### CREDITI E DURATA

Il Master ha la durata di 1 anno, suddiviso in due semestri, con un periodo didattico di 9 mesi (due giorni settimanali) e un periodo di stage o di project work di 3 mesi. L'impegno didattico è pari a 1500 ore, di cui:

- 400 ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni frontali, convegni, workshop, seminari e testimonianze;
- 800 di studio individuale;
- 300 di stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi.

Il Master attribuisce per lo svolgimento delle attività che lo costituiscono un valore di 60 Crediti Universitari Formativi, di cui tre attribuiti alla elaborazione della tesi finale.

### CONTENUTI

Il programma didattico del master si articola nei seguenti otto moduli: General Management del turismo; Management della destinazione e dell'impresa turistica; Diritto del turismo; Pianificazione territoriale dello sviluppo turistico; Gestione e organizzazione delle risorse; Turismi culturali; Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose; Metodologia e formazione per attività di ricerca e approfondimento.

Testimonianze, seminari, workshop, incontri con professionisti alimentano i contenuti dei vari moduli, armonizzandoli con le evoluzioni del settore.

### ISCRIZIONE AL MASTER E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il numero degli iscritti è compreso tra un minimo di 20 unità ed un massimo di 40. È possibile iscriversi anche a singoli moduli (non meno di due). In ogni caso la frequenza al Master dovrà essere pari ad almeno il 75% delle ore previste. La selezione degli iscritti avverrà attraverso la valutazione del curriculum vitae ed un colloquio di orientamento.

Per iscriversi è necessario compilare la domanda di prescrizione. Per informazioni contattare la Segreteria Organizzativa.

### COSTI DEL MASTER

Il MEMATIC ha un costo pari a euro 4.000. Per gli allievi più meritevoli o in condizioni di disagio economico potrebbero essere previste borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

### SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Studi sull'Impresa della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

### SEDE DIDATTICA DEL MASTER

Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".



### DIREZIONE DEL MASTER

#### Direttore

*Prof.ssa Paola Paniccia*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

#### Vice Direttore

*Prof.ssa Claudia M. Golinelli*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche

### CONSIGLIO DEL MASTER

*Prof. Roberto Cafferata*  
*Prof. Sergio Cherubini*  
*Prof.ssa Claudia Maria Golinelli*  
*Prof.ssa Paola Paniccia*  
*Prof.ssa Maria Prezioso*  
*Prof.ssa Anna Pasqualini*

### COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

#### Presidente

*Prof. R. Ruozzi*  
Presidente Touring Club Italiano

#### Membri

*Prof. Michele Bagella*  
Presidente Facoltà di Economia  
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"  
*Prof. Roberto Cafferata*  
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"  
*Prof. Peter Keller*

President Aiest - International Association of Scientific Experts in Tourism

*Dott. Franco Martone*  
Direttore Generale Confindustria Lazio  
*Dott.ssa Marcella Mallen*  
Presidente Manageritalia Roma

*Prof. Harald Pechlaner*  
Direttore dell'Istituto per lo sviluppo regionale e il management del territorio, Eurac research di Bolzano

*Prof. Franco Salvatori*  
Presidente della Società Geografica Italiana  
*Dott. Piernigiorgio Togni*  
Consigliere ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo

*Prof. Jan Van Der Borg*  
Associato di Economia Applicata  
Università Ca' Foscari - Venezia

*Avv. Federico Lucarelli*  
Consulente Legale FIAVET - Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Via Columbia, 2 - 00133 Roma (RM)  
Telefono: 06 725917  
Fax: 06 7259 5804  
[www.economia.uniroma2.it/master/mematic/mematic@email.it](http://www.economia.uniroma2.it/master/mematic/mematic@email.it)

1ª piega  
a soffietto

2ª piega  
a soffietto

CON IL PATROCINIO DI:



SPONSOR

