



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “Tor Vergata”

Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere e Filosofia

MEMATIC

Master Universitario di primo livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali

a.a. 2009/2010

Direttore del Master: Prof.ssa Paola Paniccia

Nell'anno accademico 2009/2010 viene attivato, presso il Dipartimento di Studi sull'Impresa “DSI”, congiuntamente dalla Facoltà di Economia e dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, il Master universitario interfacoltà di I livello denominato “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC)”.

Il MEMATIC è un Master universitario di primo livello che si propone di formare figure professionali rilevanti per imprese e istituzioni, anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nel sistema turistico nazionale ed internazionale, in relazione alla sempre più consistente domanda di risorse manageriali con competenze adeguate sia nell'organizzazione, gestione e coordinamento delle imprese e delle istituzioni, sia nella valorizzazione e sviluppo sostenibile delle risorse naturali, culturali e religiose. In particolare, permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- management della destinazione turistica;
- management del turismo culturale e religioso.

Requisiti di ammissione

Il Master si rivolge a laureati e diplomati universitari nei Corsi di Laurea delle Facoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree o diplomi universitari in altre discipline è stabilita dal Consiglio del Master, l'equipollenza di altri titoli di studio è stabilita dal Consiglio di Facoltà su proposta del Consiglio del Master. Il titolo si riferisce a lauree di primo livello e a lauree specialistiche ai sensi dell'ordinamento vigente e a lauree quadriennali del vecchio ordinamento.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a 40 unità; il minimo a 20. In presenza di contributi e/o liberalità di enti pubblici o privati, su decisione del Consiglio, il Master può essere attivato anche con un numero di partecipanti inferiore alle 20 unità.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

Quota di iscrizione

4.000 euro pagabili in due rate di eguale importo: la prima all'iscrizione, la seconda entro il **31 maggio 2010**. Alla prima rata da versare sarà aggiunta la quota della marca da bollo di

Euro 14,62 che verrà assolta in maniera virtuale. Il mancato versamento delle quote, entro i termini stabiliti, comporta la decadenza dal Master.

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di *handicap* con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66%, è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli 100 € per l'intero corso. Gli aventi diritto devono presentare la documentazione allo sportello della segreteria prima dell'iscrizione.

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli (non meno di due). La quota di iscrizione per un singolo credito è pari a Euro 120,00. Il costo dell'iscrizione a moduli di crediti superiori sarà determinato in maniera proporzionale al numero dei crediti. E' prevista una iscrizione minima a moduli che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione al modulo n. 1. Alla fine di ciascun modulo verrà rilasciato un attestato di frequenza con i crediti maturati previa verifica del profitto.

Domanda di preiscrizione, selezione ed iscrizione

1.) Preiscrizione

Gli aspiranti partecipanti dovranno presentare domanda di ammissione alla selezione seguendo la procedura on-line sottoindicata:

1. Collegarsi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> dai terminali SELF-SERVICE dislocati presso tutte le Segreterie studenti e da qualsiasi PC collegabile ad Internet e selezionare nell'ordine: "Concorsi Riconoscimenti Selezioni" – "Concorsi/Riconoscimenti"- "inizia la procedura di iscrizione al concorso" – "Corsi di perfezionamento, Master" – "Facoltà di Economia" – "Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali". (Codice del Master PMM).
2. Compilare la domanda di ammissione. Al termine della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
3. Inviare la domanda, unitamente al proprio curriculum formativo e professionale, all'indirizzo e-mail mematic@email.it.

Le domande di preiscrizione dovranno pervenire, debitamente compilate, entro e non oltre il **15 febbraio 2010**.

Cittadini stranieri

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio, le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.

Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.

2.) Selezione

La selezione avviene sulla base dei titoli presentati ed a seguito di un colloquio di orientamento. La valutazione dei candidati avviene ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, composta da membri del Consiglio del Corso.

L'esito della selezione, con l'elenco degli ammessi al Master, viene reso noto tramite affissione presso la Segreteria amministrativa del Dipartimento Studi sull'Impresa, nonché sul sito internet del Master (www.economia.uniroma2.it/master/mematic/), entro e non oltre il **24 febbraio 2010**. A parità di valutazione, per la graduatoria fa fede la data di preiscrizione al Master, privilegiando le domande ricevute per prime. In caso di rinuncia, vengono ammessi al Master gli idonei successivi in graduatoria.

3.) Iscrizione

I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l'iscrizione entro il **03/03/2010** seguendo la procedura *on-line* sottoindicata:

1. Connettersi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> dai terminali presenti presso tutte le segreterie studenti e da qualsiasi PC, alla voce VOGLIO IMMATRICOLARMI e poi nell'ordine: "Ho superato il test di accesso", "Inizia la procedura di immatricolazione"; "Corsi di perfezionamento e Master"; "Facoltà di Economia"; "Desidero immatricolarmi ad un corso sottoposto a concorso/test", quindi, dopo aver inserito i propri dati anagrafici, selezionare "Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali" (codice Master PMM).
Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
2. Stampare la domanda e il bollettino di pagamento della I rata della quota di iscrizione (Euro 2.014,62).
3. Effettuare il pagamento presso le Agenzie della Unicredit-Banca di Roma su territorio nazionale. Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell'iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione e non sarà rimborsato.
4. Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare "Convalida di pagamento", inserendo anche i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca.
E' assolutamente indispensabile questa ulteriore incombenza, per risultare definitivamente iscritti.
5. Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il **3 marzo 2010**, alla Segreteria dei Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di immatricolazione pre-compilata; ricevuta originale del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l'avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura "da consegnare in segreteria").

Lo sportello della segreteria è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16.

Il pagamento della seconda rata di iscrizione (Euro 2.000,00), dovrà essere effettuato con le stesse modalità della prima rata, collegandosi al sito di Ateneo sopra indicato alla voce “Mi voglio iscrivere agli anni successivi o accedere ad altri servizi” inserendo il numero di matricola e la password ottenuti con l'immatricolazione, entro il **31 maggio 2010**. Dopo aver convalidato il pagamento della II rata di iscrizione, la ricevuta dovrà essere inviata alla Segreteria dei Corsi di Perfezionamento e Master universitari entro la data di scadenza.

Inoltre una copia della quietanza del versamento deve essere trasmessa via posta a: Segreteria del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali, c/o Dipartimento Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma.

Struttura didattica del Corso

Il Corso ha la durata di un anno, diviso in due semestri, corrispondente allo svolgimento delle attività necessarie per la maturazione di 60 crediti formativi.

Le aree tematiche del Corso sono le seguenti:

1. General Management del turismo
2. Management della destinazione e dell'impresa turistica
3. Diritto del Turismo
4. Pianificazione territoriale dello sviluppo turistico
5. Gestione e Organizzazione delle Risorse
6. Turismi culturali
7. Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose.
8. Metodologia e formazione per attività di ricerca e approfondimento

La frequenza del Master è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore al 75% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Master e la perdita della quota d'iscrizione.

Conseguimento del titolo finale

L'esame finale dovrà essere effettuato entro le sessioni stabilite per l'anno accademico in cui si conclude il Master.

A conclusione del Corso, ai partecipanti che abbiano frequentato con profitto e superato con esito positivo le prove d'esame previste, viene rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali”.

Coloro che avranno ottenuto il diploma di Master e desiderino ritirare la pergamena potranno inoltrare richiesta allegando quietanza del bollettino di pagamento del contributo di euro 100,00 comprensive delle marche da bollo (salvo modifiche deliberate dal C.d.A.).

Il bollettino di pagamento è disponibile collegandosi al sito <http://www2.uniroma2.it> alla voce “L'amministrazione”, selezionando “Ufficio Progettazione e Grafica Stampa Pergamene” e il modulo di pagamento potrà essere stampato dagli “allegati”.

L'istanza per il rilascio della pergamena e la ricevuta di pagamento dovranno essere consegnate o spedite tramite raccomandata con ricevuta di ritorno alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA.

Informazioni

Per ogni informazione, gli interessati possono rivolgersi ai seguenti indirizzi:

- Sito *web* del Master: www.economia.uniroma2.it/master/mematic/
- Segreteria del Master tel. 06/7259 5816-17 e-mail: mematic@email.it
- Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento Tel 06/72592003. (Lo sportello della segreteria è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16).
- Ufficio **R**elazioni con il **P**ubblico tel: 0672592542 - 067231941

Roma, 23/12/2009

Il Direttore amministrativo
F.to Dott. E. Nicolai

Il Rettore
F.to Prof. R. Lauro