



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA IX Edizione - A.A. 2010-2011

Direttore: prof. Luigi Paganetto
Vice-Direttore: prof. Sergio Cherubini
Coordinatore: dr. Simonetta Pattuglia

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit*.

Anche per la **IX edizione 2010-2011**, così come per le passate, verranno assegnate delle **borse di studio** durante i colloqui di valutazione e dei **premi di studio** sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre.

Le lezioni cominceranno a **febbraio 2011**, e sarà possibile iscriversi e frequentare singoli moduli.

Per partecipare al processo di selezione ci si deve "pre-iscrivere" sul sito www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media - compilando l'apposita domanda di ammissione disponibile on line - e partecipare in autunno, presumibilmente in ottobre, a un colloquio valutativo che servirà a selezionare i pre-iscritti – necessariamente in possesso di diploma di laurea. Sarà l'occasione per i candidati per presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con la Direzione del Master. Per chi si laurea nella sessione autunnale sono comunque previste successive date per i colloqui valutativi.

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**, fondato nel 2002, è di I livello e della durata complessiva di **un anno (di cui otto mesi di vita d'aula)**. Completano la formazione degli studenti **workshop operativi organizzati con aziende, uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende** di spicco del

settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti).

Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche, organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media, Economia e Regolamentazione della Comunicazione e dei Media, Organizzazione e comunicazione, Tecnologie e processi produttivi, Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti, Corporate Finance & Corporate Governance, Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; web; cinema; spettacolo dal vivo, Il caso della comunicazione.*

Ad oggi ecco le aziende che hanno assicurato **stages** e **placement** del Master: **20th Century Fox, Accenture, ABI, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazioni Italia, Fondazione Rosselli, Ikea, Interferenze, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Mediaset (corporate e programmi), free press Metro, Comune di Milano, Minerv@, Nessuno TV, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Polizia di Stato, Prix Italia, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Trade, Reti, Sipra, Sky, Telecom Italia, Tivù srl, Triangle Production, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Wind.**

Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000).

Ulteriori e più dettagliate informazioni sulle modalità di iscrizione e immatricolazione e sulle date dei colloqui e delle scadenze di presentazione delle domande verranno previste nel Bando ufficiale, che verrà pubblicato nel mese di luglio 2010, sia sul sito del Master che su quello dell'Università Tor Vergata.

INFO:

tel. 06-7259.5543

fax.06-7259.5504

e-mail: murredda@economia.uniroma2.it