



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott.ssa Federica Celidonio

Facoltà di Economia

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : celidonio@economia.uniroma2.it

COMUNICATO STAMPA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

ANNO ACCADEMICO 2010-2011

IX edizione

MASTER ANNUALE E SINGOLI MODULI

PREMI E BORSE DI STUDIO AZIENDALI

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit*.

Il Master in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”, fondato nel 2002, è di I livello della durata complessiva di **un anno**. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Enel, La7, Cultur-e, Rai Due, Rai Cinema, ISN Virtual Worlds, H3g, 01 Distribution)** e **uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora)**, presso aziende di spicco del settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazione e marketing di aziende di altri settori. Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000).

Ad oggi ecco le aziende che hanno assicurato **stages** e **placement** agli studenti del Master: **20th Century Fox, Accenture, ABI, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazioni Italia, Fondazione**



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Rosselli, Ikea, Interferenze, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Mediaset (corporate e programmi), free press Metro, Comune di Milano, Minerv@, Nessuno TV, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Prix Italia, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Trade, Reti, Sipra, Sky, Telecom Italia, Tivù srl, Triangle Production, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Wind.

Ogni anno accademico, ben **tre borse di studio in entrata** sono state assegnate a studenti meritevoli da **Lottomatica** e **Telecom** e, sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre, **tre premi di studio**, finora messi a disposizione come rimborso delle quote d'iscrizione al Master, da **Agis, Enel, Ericsson, Il Corriere della Sera, Lottomatica, Publicis e Rai Trade.**

Le **lezioni del Master 2010-2011** cominceranno a febbraio 2011 e sarà possibile iscriversi e frequentare l'intero Master oppure singoli moduli.

Per partecipare al processo di selezione ci si deve “pre-iscrivere” sul sito www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media - compilando l'apposita domanda di ammissione disponibile on line - e partecipare successivamente ad un colloquio valutativo. Il 26 ottobre 2010, infatti, la Direzione del Master inizierà le sessioni di selezione dei pre-iscritti – necessariamente in possesso di diploma di laurea –. Sarà l'occasione per i candidati per presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con lo staff del Master. Per chi si laurea in autunno sono comunque previste successive date per i colloqui valutativi.

Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media, Economia e Regolamentazione della Comunicazione e dei Media, Organizzazione e comunicazione, Tecnologie e processi produttivi, Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti, Corporate Finance & Corporate Governance, Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; web; cinema; spettacolo dal vivo, Il caso della comunicazione.*

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell'**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione e dei media**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

“*Finora abbiamo avuto ottimi risultati – spiega **Luigi Paganetto**, Direttore del Master: il 49% degli studenti ha trovato infatti collocazione nel settore comunicazione di aziende, e il 51% in quello dei vari media (tv, cinema, web, carta stampata), a confermare l'intuizione iniziale di una proposta didattica e teorico-pratica ambivalente.*”

Simonetta Pattuglia, Coordinatore del Corso, sottolinea che “*una delle possibilità più interessanti offerte a chi frequenta il Master è quella di lavorare, durante il periodo di frequenza, su progetti specifici proposti dalle aziende partner; in questo modo l'output del lavoro dei ragazzi potrà poi essere implementato presso le aziende all'interno delle quali andranno a svolgere lo stage, vuoi nel settore della comunicazione vuoi nel settore dei*



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

media. A questo proposito c'è da ricordare l'altissima percentuale di placement nelle varie edizioni del Master, costantemente intorno al 90% del totale degli iscritti".

Francesco Mirabella, studente della VI edizione del Master e ora al marketing strategico di un grande broadcaster televisivo, così commenta la sua esperienza: *"Frequentando il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ho potuto acquisire competenze in settori da sempre di mio interesse, quali quelli relativi ai convergenti mercati consumer, computer, contenuti e comunicazione, tanto che oggi sono pienamente soddisfatto di poter mettere a frutto l'esperienza maturata all'interno dell'importante broadcaster per cui lavoro".*

Il Master vede fra i **Main Partner Enel, Lottomatica, Telecom e Sipra**; fra i **Partner ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Ericsson, Fox Channels Italy, Sky, Cinecittà Studios, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, BNL-Bnp Paribas, Minerv@, Federculture, Giffoni Media Service**; fra i **Media Partner Il Messaggero, Metro, Ega Congressi, Il Denaro, Cultur-e, MondoWeb, Iperclub Vacanze**.

Il **Comitato tecnico-scientifico del Master** è composto da **Stefano Balassone Esperto**; **Fabio Belli Direttore Pianificazione Rai**; **Maurizio Braccialarghe Direttore Centro Produzione Rai Torino**; **Claudio Cappon Vice Direttore EBU (European Broadcaster Union)**; **Francesco Cardamone Responsabile Formazione e Comunicazione - Human Resources and Organization Telecom Italia**; **Gianluca Comin Direttore Relazioni Esterne Enel**; **Silvia De Blasio, Direttore comunicazione Vodafone**; **Daniele D'Ambrosio Presidente Minerv@**; **Caterina D'Amico Amministratore Delegato RaiCinema**; **Giuliano Frosini Direttore European Relations & Public Affairs Lottomatica**; **Lamberto Mancini Direttore Generale Cinecittà Studios e Segretario Generale Anica**; **Alessandro Militi Advertising Sales & Brand Entertainment Director Fox Channels Italia**; **Roberto Napoletano, Direttore Il Messaggero**; **Giorgio Paoletti Human Resources Internal Communication Manager Sky**; **Paolo Romano Strategic Planner Y2K**; **Luigi Vianello Direttore Relazioni Esterne Mediobanca**; **Alessio Zagaglia Segretario Generale Fondazione Lars Magnus Ericsson**.

Roma, 21 luglio 2010

Per maggiori informazioni

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Simonetta Pattuglia, Coordinatore – Dipartimento Studi sull'Impresa

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : pattuglia@economia.uniroma2.it